



Marko Urbala

juhatuse esimees
Eesti Haiglaapteekrite
Selts



Väärtustest

Farmaatsiavaldkonnas on hetkel põnevad ajad ning ümbritsevas virvarris on lihtne pead kaotada. Taolistest muutlikest aegadest aitavad sirge seljaga läbi tulla väärtused, mis ongi loodud organisatsioonide orientiiriks. Ja kohe kindlasti on nad eriti olulised just keerulistel aegadel.

Tunnetame Eesti Haiglaapteekrite Seltsis selgelt, kuivõrd tähtis on teadmine, miks ja mis väärtustest me oma tegevustes lähtume. Soovin siinkohal, et ka kõigil teistel erialaseltsidel oleks aega sellele süvitsi mõelda ning toon siinkohal välja mõned mõtted, mis mind antud teema juurde ikka ja jälle tagasi toovad.

Väärtused on iga organisatsiooni lahutamatu osa. Eesti Haiglaapteekrite Selts on oma väärtusi, milleks on läbi aegade olnud koostöö ja ühtehoidmine, alati silmas pidanud. Usun, et väärtused, missioon ja visioon ei ole ega tohi olla vaid sõnakõlksud, mis saavad kohustuslikus korras kirja. Nendes sõnastatust peavad lähtuma kõik seltsi tegevused, muidu kaob üsna pea ettevõtmise fookus ja hing. Selleks et teada, mis suunas minna, on kõigepealt vaja eesmärke ning needki peaksid lähtuma organisatsiooni alustaladest, milleks ongi väärtused.

Arusaama sellest, kes me oleme, mida tahame ja kuhu läheme, oleme hoidnud läbi 25 tegutsemisaasta. Need tähtsad pidepunktid on saanud sõnastatud meie missioonis, milleks on olla Eesti haiglafarmaatsia valdkonna ühendaja ja eestvedaja, ning visioonis, mille keskmes on olla koostööle suunatud eriala edendaja Eestis, kelle võtmepädevuseks on olla professionaalne koostööpartner.

Haiglaapteekritena on meie roll eriline ka seetõttu, et oleme oma tegevustes ja otsustes vabad ärihuvidest. See võimaldab omakorda keskenduda erialasele tegevusele ja arengule süvitsi. Hindame sellist erilist positsiooni kõrgelt, aga ühtlasi tajume enesel ka vastutust, mis sellega kaasneb.

Haiglaapteekrite roll on äärmiselt tähtis ning loodame väga, et see arusaam jõuab järjest enam nii meditsiiniringkondadesse kui ka laiema avalikkuseni. Siinkohal on võtmesõnaks kommunikatsioon – nii organisatsiooni sees kui ka see, mida väljapoole näidata soovime. See on üks valdkond, mille arendamisega tegeleme viimasel ajal ja lähitulevikus järjest enam – arendame seltsi välis- ja siseveebi, töötame välja sotsiaalmeedia strateegiat ning pöörame suurt tähelepanu infovahetuse kvaliteedile.

Suurem osa seltsi 123 liikmest panustavad iga päev sellesse, et meie haiglaapteegid töötaksid veatult ning meie töö panustaks ravitulemuste saavutamisse maksimaalselt. Ei saa üle ega ümber sellest, et selts on edukas vaid siis, kui kõik selle liikmed tajuvad oma panuse olulisust ning tunnevad end väärtustatuna. Selleks, et meie seltsi liikmed oleks motiveeritud ja õnnelikud, peame oluliseks toetada nende erialast arengut, pakkudes näiteks põnevaid koolitusi. Seda, et meie suurim väärtus on alati inimesed, ei saa ega tohi unustada. Vaid üheskoos on võimalik ka heitlikest oludest läbi tulla.

Jah, tõepoolest on praegu apteegisektoris heitlikud ajad ning seda, mis tulevikus saama hakkab, on raske ennustada. Õnneks saame tõdeda, et üks on kindel – kõiki farmaatsiavaldkonnas tegutsevaid organisatsioone ühendab üks – teenime ühtset eesmärki, milleks on rahva tervise kaitsmine ja edendamine. Ja nagu me kõik hästi teame, on see eesmärk väärt kõiki pingutusi, mis teel ette tulevad. Soovin kõigile farmaatsiaorganisatsioonidele rohkem koostööd ja omavahelist suhtlust ning selgelt eesmärgistatud tegevust – sellest võidavad kõik!