

Sisekommunikatsiooni tuleb sihipäraselt arendada ka erialaseltsides

Sisekommunikatsioonile pööratakse aina rohkem tähelepanu ka erialaseltsides ning seda põhjusega. Kohtusime Eesti Haiglaapteekrite Seltsi juhi Marko Uralaga, kellega vestlesime põgusalt sisekommunikatsiooni olulisusest ning sellest, milliste tegevustega nad seda valdkonda arendavad.

12

S I S E K O M M U N I K A T S I O O N

Kuivõrd oluline on EHAS-i jaoks sisekommunikatsioon ning mil viisil te seda teostate?

Kommunikatsioon ja omavahe-line infovahetus on olnud seltsile alati väga olulised. Seltsi tegevuse üheks eesmärgiks on koondada erialateavet ja haiglaapteekreid, seda muuhulgas läbi ühtse infovahetuse ja kommunikatsiooni. Ajas on infovahetuse viis ja laad muutunud. Algselt oli tegu valdavalt näost näkku kokkusaamistega koolitustel ja konverentsidel ning ühisüritused. Samas arvestades seltsi tegevuse suuremat mahtu ja panust eriala arendamisse, liikmeskonna kasvu ja ka inimeste paikemist erinevates haiglates, on oluline info kiire liikumine ja jõudmine vajalike inimesteni.

Seltsis on juba aastaid olnud kasutusel kõiki liikmeid hõlmav meililist, samuti eraldi list juhatajatele ning apteekide juhatajatele. Lisaks töögrupipõhised listid, mis hõlmavad juba konkreetsete projektidega seotud inimesi.

Vähemtähtis pole ka väliskommunikatsioon. Kuidas sellega lood on?

Väliskommunikatsiooniks on aastaid olnud kasutusel koduleht, kus tutvustame seltsi ja oma tegemisi. Facebooki ajastul oleme ka püüdnud ennast selles kanalis nähtavaks

teha – FB-s on meil 402 jälgijat, mida on pea kolm korda rohkem kui liikmeid, see on indikaatoriks, et meie tegemistest ollakse huvitatud.

Miks peaks üks hea juht sisekommunikatsiooniga sihipäraselt tegelema?

Info ühendab ja annab teada, et me oleme tegusad ja oma eesmärkide eest väljas, samuti võimaldab see liikmete suuremat kaasamist ning operatiivset ja efektiivset tegutsemist. Olen seisukohal, et infot olgu pigem rohkem kui vähem. See on juba igapäevane teha, kas infoga midagi peale hakata või mitte, samas on iga seltsi liikme õigus olla informeeritud.

Viisite eelmisel aastal seltsis läbi sisekommunikatsiooni-alase küsitluse. Millest see vajadus lähtus?

Eesmärk oli kaardistada hetkeolukord (millised on sobilikud kanalid) ja liikmete ootused infole (millist infot ja millisel kujul soovitakse). Samuti võimaldas see seada eesmarke võimalike parenduste ja uute algatuste osas.

Kas tulemustes oli midagi üllatavat?

Üllatusi ei olnud, pigem saime kinnitust, et oleme õigel teel. Posi-

tiivne oli kinnitus, et info liikumine on aasta-aastalt paranenud. Saime teada, et oodatakse rohkem regulaarset, ülevaatlikku ja lühikest infot. Seltsi liikmed tahavad olla rohkem kaasatud juhatuse tegevusse (otsustesse), välisdelegaatide tegemistesse, saada infot koosolekutel toimunu kohta jne.

Millised on suuremad teemad, millega sisekommunikatsioonis lähiajal tegelete?

Oleme loonud uue välisveebi www.ahas.ee, uuendanud selle struktuuri, sisu ja välimust (see on nüüd rohkem kasutajakeskne, kannab emotsioone). Pöörasime selle loomisel koostöös partneriga suuremat tähelepanu uudiste ja info edastamisele, samuti koolituskalendri. Välisveebi kasutuselevõtul on loodud funktsionaalsus, et uudise lisamisel saadetakse see ka automaatselt seltsi üldlisti – seega on info kiiremini edastatav ja hiljem paremini leitav.

Lõpusirgel on ka seltsi siseveebi arendus (intranet), mis on ligipääsetav ainult seltsi liikmetest registreerunud kasutajatele. Selles hoiame edaspidi infot, mis on vajalik meie igapäevaseks tööks (töörühmade dokumendid, organisatsiooni dokumendihaldus ja muu selline).

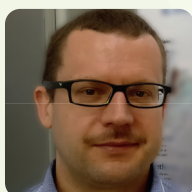
Hea kommunikatsioon ei saa toimida inimesteta, kes sellesse valdkonda panustavad, neid on meil õnneks mitmeid. Samuti on suur osa suhtluses ka meie liikme-

tel, kelle poolt saadetud infot on meile suur väärtus. Just sellist, liikmete saadetud infot, saame omavahel jagada. Oleme suuresti ju ise ka sisuloojad ja seeläbi panustame

nii seltsi kui ka haiglaфармаatsia kuvandi kujunemisse laiemalt.

Küsitles
Anne-May Nagel

Eesti Haiglaapteekrite Seltsi pädevuse hindamisest 2019. aastal



Jüri Arjakse

juhatuse liige

Eesti Haiglaapteekrite Selts

proviisor

SA Põhja-Eesti Regionaalhaigla

Eesti Haiglaapteekrite Selts on tänasel päeval ainus farmaatsia erialaorganisatsioon Eestis, kes viib läbi erialaspetsialistide pädevuse hindamist. Osavõtt haiglaapteekrite pädevuse hindamisest oli eelmisel aastal aktiivne. Hinnatavaid oli kokku kaheksa. Kusjuures on rõõmustav, et seitse hinnatavat olid

Tabel 1. Haiglaapteekrite kehtivad pädevuskategooriad

Kategooria	Proviisor	Farmatseut
Kõrgem	7	1
1. kategooria	18	3
2. kategooria	18	6
Kokku	43	10

Allikas: EHAS.

esmakordselt kategooriatunnistust taotlemas. Kõik seekordsel pädevuse hindamisel osalenud läbisid protsessi edukalt, muuhulgas said haiglaapteekrite read täiendust ühe uue kõrgema kategooria haiglaproviisori näol.

Võrdluseks – 2018. aastal lasi oma pädevust hinnata kolm haiglaapteekrit.

Seisuga 1. jaanuar 2020 on pädevuskategooriaga 53 haiglaapteekrit, nendest 43 proviisorit ja kümme farmatseuti (tabel 1).

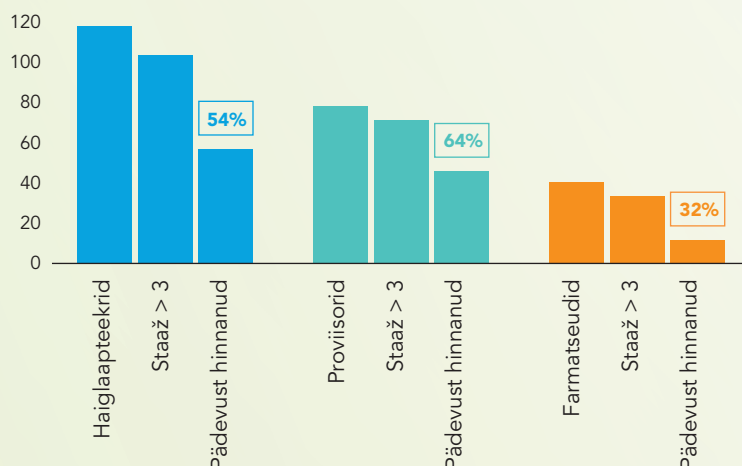
Vaadates tervikpilti, oleme jõudnud 54%-ni kõigist haiglaapteekritest, kellel on kategooria taotlemine tulenevalt piisavast tööstaažist võimalik. Erialade lõikes on oluliselt suurem pädevust hinnata lasknute osakaal proviisorite hulgas võrreldes farmatseutidega (joonis 1).

Seega võiks öelda, et oleme jõudnud poolele teele, aga pikk tee on veel minna, et populariseerida pädevuse hindamist ja leida sellele praktilisi väljundeid.

Lõpetuseks tooksin välja mõned põhjused, miks on oluline lasta hinnata erialast pädevust:

- apteekrid on tervishoiutöötajad ja peame järgima teiste tervishoiutöötajate eeskujuga (arstide ja õdede erialaselt tegelevad pädevuse hindamisega regulaarselt);
- eriala tugevam kuvand tervishoiuasutuses;
- eneseareng ja erialaste kompetentside tõstmine/säilitamine;
- eriala maine parandamine.

Pädevuse hindamise kohta on võimalik saada rohkem informatsiooni seltsi kodulehelt www.ehas.ee



Joonis 1. Pädevuse hindamise statistika. Allikas: EHAS.